

第10回

碩学舎賞

研究プロポーザル
募集



若手研究者（博士課程在籍者）による研究活動を助成します。

助成対象の研究分野 | マーケティング論、流通論、経営戦略論、経営組織論などの経営学関連分野

応募資格

国内の大学の博士課程に在籍する大学院生
(共同研究は、メンバー全員が応募資格に該当する場合は可能です)

審査内容

研究計画書を提出し、書面チェックと審査プレゼン(オンライン)を経て、審査委員会での審議で決定します。

スケジュール

2026年11月15日(日) 応募締切(必着)
2026年12月26日(土) 審査プレゼン(オンライン)と
審査委員会
2027年1月初旬 結果発表

応募方法

- ・ 碩学舎ホームページからダウンロードする応募フォームにて、研究タイトル、研究概要などを提出いただきます。
(なお、応募の際に碩学舎の教員会員登録が必要となります。)
- ・ 審査プレゼンの際には配布資料の準備も求めます。詳しくは、碩学舎ホームページに掲載している募集要項とFAQをご参照ください。

碩学舎賞の助成金



20万円
(1件)



10万円
(2件まで)

助成対象者に対するノルマ

- ・ 研究完了後に「研究成果報告書」の提出を求めます。
- ・ 研究成果はできるだけ学術誌に投稿し、論文には碩学舎賞の助成を受けたことの明記を求めます。

審査委員会

古川 一郎(武蔵野大学 教授)
國部 克彦(神戸大学 教授)
崔 相鐵(関西大学 教授)
松本 雄一(関西学院大学 教授)

碩学舎賞の募集要項・応募フォームはこちら! <https://www.sekigakusha.com/award2026>

